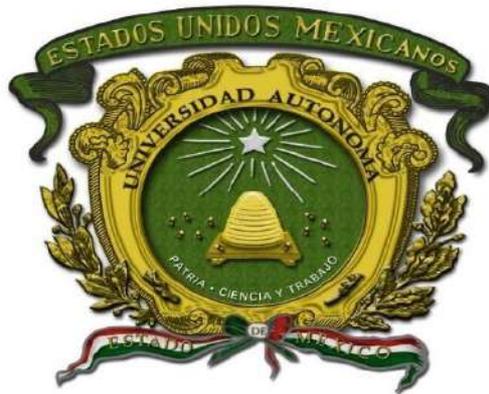




**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA**



**GUÍA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

**ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES Y EMPRESA FAMILIAR**

<b>Elaboró:</b>	Dra. En A. Midiam Mariana Maldonado Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. En A. Bernabé Alejandra Ramírez Contreras	Facultad de Contaduría y Administración
	Dra. Adriana Mercedes Ruiz Reynoso	Centro Universitario UAEM Valle de México

<b>Fecha de aprobación:</b>	<b>H. Consejo Académico</b>	<b>H. Consejo de Gobierno</b>
	28/01/2021	28/01/2021

**Facultad de Contaduría y Administración**





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
V. Diseño de la evaluación: Factores, criterios e Indicadores	7
VI. Diseño de los instrumentos de observación	11
a) Estimaciones que derivan en puntajes	11
b) Estimaciones no cuantificables	12
VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias	12
VIII. Evaluación del aprendizaje	14
a) Interpretación de apreciaciones y/o datos	14
b) Juicios y conclusiones valorativas	14
c) Asignación, entrega y revisión de resultados	15





**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte	<b>Facultad de Contaduría y Administración</b> <b>Centro Universitario UAEM Atlacomulco</b> <b>Centro Universitario UAEM Ecatepec</b> <b>Centro Universitario UAEM Temascaltepec</b> <b>Centro Universitario UAEM Texcoco</b> <b>Centro Universitario UAEM Valle de México</b> <b>Centro Universitario UAEM Valle de Chalco</b> <b>Centro Universitario UAEM Teotihuacán</b>			
Estudios profesionales	<b>Licenciatura en Informática Administrativa, 2018</b>			
Unidad de aprendizaje	<b>Administración de las PYMES y empresa familiar</b>	Clave	<b>LAMM15</b>	
Carga académica	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Carácter	<b>Obligatoria</b>	Tipo	<b>Curso</b>	Periodo escolar <b>Cuarto</b>
Área curricular	<b>Administración</b>		Núcleo de formación	<b>Sustantivo</b>
Seriación	<b>Ninguna</b>		<b>Ninguna</b>	
	UA Antecedente		UA Consecuente	
Formación común	<b>Administración, 2018</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Contaduría, 2018</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Informática Administrativa, 2018</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Mercadotecnia, 2018</b>	<input checked="" type="checkbox"/>





## II. Presentación de la Guía.

La Guía de Evaluación del Aprendizaje de Administración de las PYMES y empresa familiar tiene como propósito evaluar las actividades realizadas por los alumnos, con el fin de cumplir con los objetivos del programa educativo, del núcleo de formación sustantivo.

Esta Unidad de Aprendizaje contribuye al perfil de egreso porque facilita evaluar las condiciones sociales, económicas y políticas de México, en el contexto nacional e internacional; a través de la vinculación de elementos personales, sociales y organizacionales conducidos a explicar, entender y tomar decisiones sobre situaciones y fenómenos que influyen en el desarrollo del país.

El alumno utilizará diversas estrategias para llevar a cabo las actividades solicitadas, como: mapas mentales, cuadros sinópticos, mesas redondas, análisis de videos, lluvia de ideas, entre otras, mismas que serán evaluadas principalmente a partir de la evaluación formativa y la sumativa utilizando diversos instrumentos de evaluación como: guía de observación, lista de cotejo, rubricas, escalas estimativas, escalas de rango entre otras.

Cabe señalar que adicionalmente se contempla la inclusión de evaluación diagnóstica, autoevaluación y coevaluación, las cuales permitirán obtener información pertinente para la toma de decisiones que mejoren los procesos de enseñanza aprendizaje, así como los programas de tutoría y asesoría, así como, favorecer el trabajo colaborativo en juntas de academia. La guía de evaluación será un referente a todos los docentes que impartan esta Unidad de Aprendizaje en los diversos espacios académicos de nuestra Universidad.





### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9		
O B L I G A T O R I A S	Administración 3 1 4 7	Habilidades directivas 3 1 4 7	Modelos de emprendimiento Informático 2 2 4 6	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Diseño por computadora 1 5 6 7	Administración de sistemas de capital social 2 4 6 8	Administración de proyectos informáticos 2 2 4 6	Administración Informática 2 2 4 6		P r a c t i c a p r o f e s i o n a l 30	
	Contabilidad 3 1 4 7	Estructura de datos 2 4 6 8	Bases de datos 2 2 4 6	Software de base 2 4 6 8	Plataformas de aprendizaje virtual 2 4 6 8	Modelos de evaluación de software 2 2 4 6	Integrativa profesional <sup>1</sup> 11 11 4 8	Auditoría informática 2 2 4 6			
	Economía 3 1 4 7	Legislación informática 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Ingeniería del software 2 4 6 8	Plataforma de comercio digital 2 2 4 6	Dirección de proyectos informáticos 2 2 4 6	Ética Profesional 2 2 4 6	Prospección informática 2 2 4 6			
	Matemáticas aplicadas a la informática 3 1 4 7	Algoritmos computacionales 2 4 6 8	Programación imperativa 2 4 6 8	Programación declarativa 2 4 6 8	Riesgos de Tecnologías de la Información 2 4 6 8	Instalaciones y seguridad informática 2 4 6 8	Gestión de seguridad informática 2 4 6 8	Calidad de los servicios de Tecnologías de la Información 2 4 6 8			
	Gobierno de Tecnologías de la Información 3 1 4 7		Sistemas operativos 2 4 6 8	Comunicación entre computadoras 2 4 6 8	Análisis y diseño de sistemas 2 4 6 8	Sistemas de información administrativos 2 2 4 6	Sistemas de información de organizaciones 2 2 4 6	Sistemas de información estratégicos 2 2 4 6			
	Lógica computacional 3 1 4 7	Arquitectura computacional 2 4 6 8									
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6						
						Optativa 1 1 3 4 6	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 3 1 3 4 5			
	O P T I V A										
		HT 18 HP 6 TH 24 CR 42	HT 14 HP 16 TH 30 CR 44	HT 13 HP 15 TH 28 CR 41	HT 13 HP 16 TH 32 CR 45	HT 11 HP 21 TH 32 CR 43	HT 11 HP 17 TH 28 CR 39	HT 9+** HP 13+** TH 22+** CR 38	HT 11 HP 13 TH 24 CR 35		HT ** HP ** TH ** CR 30





DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																	
O P T I V A S						<table border="1"> <tr><td>Proyectos basados en PMBOK I</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Proyectos basados en PMBOK I	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>Gobierno de TI basados en COBIT</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Gobierno de TI basados en COBIT	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>Gestión y análisis de BIG DATA</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Gestión y análisis de BIG DATA	1	3	4	5			
	Proyectos basados en PMBOK I	1	3	4	5																					
	Gobierno de TI basados en COBIT	1	3	4	5																					
	Gestión y análisis de BIG DATA	1	3	4	5																					
							<table border="1"> <tr><td>Desarrollo de proyectos complejos basados en SCRUM</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Desarrollo de proyectos complejos basados en SCRUM	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>Servicios de IT basados en ITIL</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Servicios de IT basados en ITIL	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>Arquitectura empresarial basada en TOGAF</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Arquitectura empresarial basada en TOGAF	1	3	4	5		
	Desarrollo de proyectos complejos basados en SCRUM	1	3	4	5																					
	Servicios de IT basados en ITIL	1	3	4	5																					
	Arquitectura empresarial basada en TOGAF	1	3	4	5																					
							<table border="1"> <tr><td>Inteligencia de negocios BI</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Inteligencia de negocios BI	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>Lenguaje extensible de informes de negocios XSL</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Lenguaje extensible de informes de negocios XSL	1	3	4	5	<table border="1"> <tr><td>Scemas de análisis de negocios en SQL</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	Scemas de análisis de negocios en SQL	1	3	4	5		
Inteligencia de negocios BI	1	3	4	5																						
Lenguaje extensible de informes de negocios XSL	1	3	4	5																						
Scemas de análisis de negocios en SQL	1	3	4	5																						

SIMBOLOGIA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 5 líneas de seriación.  
\* Actividad académica.  
\*\* Horas de las actividades académicas  
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

■	Núcleo básico obligatorio.
□	Núcleo sustantivo obligatorio
▨	Núcleo integral obligatorio.
▩	Núcleo integral optativo.

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	38 28 66 104
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 15 UA para cubrir 104 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	41 63 104 145
---	------------------------

Total del núcleo sustantivo acreditar 20 UA para cubrir 145 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 3 UA * 2	16** 26** 39** 94
--	----------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 3 UA	13 9 19 15
---	---------------------

Total del núcleo integral acreditar 12 UA \*2\* para cubrir 109 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	44-2 Actividades académicas
UA optativas	3
UA a acreditar	47-2 actividades académicas
Créditos	358





### III. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular estrategias para las pymes y/o las empresas familiares mexicanas mediante el análisis e interpretación de información del ambiente externo y de sus dinámicas, así como del ambiente interno que les permita aumentar su efectividad, competitividad y permanencia en el mercado.

### V. Diseño de la evaluación: Factores, Criterios e Indicadores.

#### Unidad 1. Origen y contexto de las PyMES.

Factores	Criterios	Indicadores
<p>Comprender la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto nacional e internacional y los factores determinantes para su creación y consolidación.</p>	<p>1.1 Las PyMES como organizaciones productivas y de servicios, y motor del desarrollo.            1.2 Perspectiva analítica y práctica de las PyMES.            1.3 La iniciativa emprendedora: fortalezas y debilidades de las PyMES.            1.4 Factores determinantes en la creación de una PyMES.            1.5 Las PyMES como origen de grandes empresas: estudio de casos.</p>	<p>Conoce los elementos fundamentales de las PYMES en México y el mundo, a través de un análisis de las condiciones actuales y requisitos para su creación.</p>





**Unidad 2.** Aplicación del proceso administrativo en las PyMES.

Factores	Criterios	Indicadores
<p>Describir y correlacionar el proceso administrativo con las áreas funcionales de una empresa.</p>	<p>2.1 Etapas y principios del proceso administrativo.            2.2 Áreas funcionales de la empresa.            2.3 Correlación del proceso administrativo con las áreas funcionales de la empresa.            2.4 Estrategia de planeación DOFA.</p>	<p>Identifica las etapas del proceso administrativo y serán capaces de implementarlas estratégicamente en las PYMES.</p>

**Unidad 3.** Tipología de emprendedores.

Factores	Criterios	Indicadores
<p>Reconocer los rasgos que, de acuerdo con diferentes autores, distinguen a los distintos tipos de emprendedores.</p>	<p>3.1 El artesano y el emprendedor de negocios. Smith (1967).            3.2 El emprendedor administrativo y el emprendedor autónomo. Collins y Moore (1970).            3.3 El gerente o innovador, el orientado hacia el crecimiento, el orientado hacia la eficacia, el artesano. Laufer (1974).            3.4 PIC (perennidad, independencia y crecimiento) y CAP (crecimiento fuerte, autonomía, perennidad escasa). Julien y Marchesnay (1987/1996).            3.5 El artesano, el</p>	<p>Distingue las características propias de cada tipo de emprendedor y los identifica.</p>



	<p>emprendedor orientado hacia el riesgo, el emprendedor orientado hacia la familia, el gerente. Lafuente y Salas (1989).</p> <p>3.6 El rebelde, el maduro, el iniciado, el principiante. Ducheneaut (1999).</p> <p>3.7 Las PyMES clásica y cometa.</p>	
--	---	--

**Unidad 4. La dirección como factor clave de las PyMES.**

Factores	Criterios	Indicadores
<p>Identificar los tipos de PyMES y reconocer los atributos de quienes las dirigen.</p>	<p>4.1 Tipos de micro, pequeñas y medianas empresas.</p> <p>4.2 La empresa familiar: origen, características, importancia, fundamentos legales en México y el mundo.</p> <p>4.3 El rol del “Director”, “La Familia” y “La Empresa” en una PyMES.</p> <p>4.4 Propietarios dirigentes: El leñador, el Mariposa, el Libertino, el Aficionado, el Converso y el Misionero.</p> <p>4.5 Rasgos de carácter, estrategia y visión de los dirigentes de las PyMES.</p> <p>4.6 Fundamentos de la empresa, tipos de estrategia y de visión: estudio de casos.</p>	<p>Diferencia las características de cada tipo de PYME y establecerá los roles de los miembros de la misma.</p>



**Unidad 5. Metodología para la planeación de negocios y su financiamiento.**

Factores	Criterios	Indicadores
<p>Reconocer las características y aplicar las principales herramientas metodológicas diseñadas para desarrollar una idea de negocio, así como identificar fuentes de financiamiento.</p>	<p>5.1 Surgimiento de una idea de negocio.            5.2 Tipos de negocio (franquicia, licencia, distribución, representación, ventas por catálogo, máquinas mending, multinivel) Ventajas y desventajas.            5.3 Visión estratégica: elementos para su determinación.            5.4 Modelo CANVAS.            5.5 Plan de Negocios.            5.6 Aplicación del plan de negocios a un caso práctico.            5.7 Programas y fuentes de financiamiento, públicas y privadas, orientadas a la creación, desarrollo, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las PyMES.</p>	<p>Desarrolla una idea de negocio para formalizarla en la creación de un PYME a través del modelo de negocios utilizando metodología CANVAS y estructura el plan de negocios de la empresa.</p>





## VI. Diseño de los instrumentos de observación

### a) Mediciones que derivan en puntajes

Indicador	Evaluación	Instrumento
Conoce los elementos fundamentales de las PYMES en México y el mundo, a través de un análisis de las condiciones actuales y requisitos para su creación.	Formativa-Sumativa	Rúbrica
Identifica las etapas del proceso administrativo y serán capaces de implementarlas estratégicamente en las PYMES.	Formativa-Sumativa	Rúbrica
Distingue las características propias de cada tipo de emprendedor y los identifica.	Formativa-Sumativa	Rúbrica
Diferencia las características de cada tipo de PYME y establecerá los roles de los miembros de la misma.	Formativa-Sumativa	Rúbrica
Desarrolla una idea de negocio para formalizarla en la creación de un PYME a través del modelo de negocios utilizando metodología CANVAS y estructura el plan de negocios de la empresa.	Sumativa	Rúbrica



**b) Estimaciones no cuantificables**

Evaluación	Instrumento	¿Qué evalúa?
Diagnóstica	Cuestionario	Conocimientos previos.
Autoevaluación	Rúbrica	Nivel de conocimiento, Nivel de autoaprendizaje, Actitudes y valores
Coevaluación	Rúbrica	Nivel de conocimiento, Habilidades desarrolladas, Nivel de autoaprendizaje, Actitudes y valores

**VII. Administración de los instrumentos y registro de evidencias.**

Período	Indicador	Evidencias	Instrumento	Puntaje
Primera evaluación parcial	Conoce los elementos fundamentales de las PYMES en México y el mundo, a través de un análisis de las condiciones actuales y requisitos para su creación.	Conocimiento Desempeño	Examen Rúbricas	25%
	Identifica las etapas del proceso administrativo y serán capaces de implementarlas estratégicamente en las PYMES.	Conocimiento Desempeño Producto	Examen Rúbricas	25%
	Distingue las características propias de cada tipo de emprendedor y los identifica.	Conocimiento Desempeño	Examen Rúbricas	25%
	Diferencia las características de cada tipo de PYME y	Conocimiento Desempeño	Examen Rúbricas	25%



Período	Indicador	Evidencias	Instrumento	Puntaje
	establecerá los roles de los miembros de la misma.	Producto		
			<b>Total</b>	100%
Segunda evaluación parcial	Desarrolla una idea de negocio para formalizarla en la creación de un PYME a través del modelo de negocios utilizando metodología CANVAS y estructura el plan de negocios de la empresa.	Conocimiento Desempeño Producto	Rúbrica Lista de cotejo	100%
			<b>Total</b>	100%
Evaluación ordinaria	Formular estrategias para las pymes y/o las empresas familiares mexicanas	Conocimiento Desempeño Producto	Examen	100%
Evaluación extraordinaria	mediante el análisis e interpretación de información del ambiente externo y de sus	Conocimiento Desempeño Producto	Examen	100%
Evaluación a Título de suficiencia	dinámicas, así como del ambiente interno que les permita aumentar su efectividad, competitividad y permanencia en el mercado.	Conocimiento Desempeño Producto	Examen	100%





## VIII. Evaluación del aprendizaje.

### a) Interpretación de apreciaciones y/o datos.

Para dar cumplimiento a los objetivos señalados en la unidad de aprendizaje, se propone a la rúbrica y al examen como instrumentos para evaluar de forma cuantitativa el desempeño. Según su naturaleza, generando criterios específicos y fundamentales que permiten valorar el aprendizaje, los conocimientos y/o las competencias, logrados por el estudiante en un trabajo o materia particular,

Asimismo, la rúbrica enlista un conjunto de características específicas observables que, brindan al docente y los estudiantes una guía concreta para desempeñar actividades de enseñanza-aprendizaje a lo largo de toda la unidad generando estrategias para facilitar la comprensión, la integración y realimentación del conocimiento de la temática de las distintas corrientes y los distintos teóricos que se abordan,

Por otra parte, la apreciación de actitudes que se realiza a través de la autoevaluación admite, desde una mirada cualitativa, hacer un recuento de la experiencia de aprendizaje y las oportunidades de crecimiento que en ella puede encontrar el estudiante. Lo anterior contribuye a su formación actitudinal toda vez que les permite hacer una reflexión individual y compartida acerca de su desempeño, sus habilidades y sus capacidades.

Finalmente, el examen parcial recupera los conocimientos mínimos necesarios para el dominio teórico y argumentativo sobre los temas del programa, mismos que se corresponden con objetos de análisis psicológico en lo cotidiano y en la práctica profesional futura. En este sentido, las herramientas postuladas dentro de la presente guía permiten evidenciar el proceso de adquisición de conocimiento básico para los profesionales.

### b) Juicios y conclusiones valorativas.

La acreditación de la unidad de aprendizaje procede conforme a los parámetros del reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales sobre la asistencia y el desempeño académico, con entrega de evidencias de acuerdo con lo señalado en el programa de estudios vigente. Por otra parte, se considerarán como componentes de la evaluación aspectos referentes al grado en que se han alcanzado los objetivos del programa de estudio, mismos que serán valorados por el docente en función de las habilidades y competencias desarrolladas por los alumnos, las que serán puestas en discusión en los momentos de retroalimentación del curso.





Todo lo anterior tendrá como finalidad intervenir en múltiples niveles, el primero de ellos, asociado con el reconocimiento de destrezas y áreas de oportunidad a nivel individual, mismas que impactan en perfil de egreso. Por otra parte, los resultados obtenidos en las evaluaciones de carácter cuantitativo y cualitativo tendrán relevancia en la discusión colegiada sobre las estrategias necesarias para cubrir los objetivos planteados en la unidad de aprendizaje. Asimismo, las evaluaciones permitirán a los tutores tener un indicador sobre el desempeño de los alumnos y, con ello, asesorar acerca de las estrategias de aprendizaje necesarias para concretar un aprovechamiento sustantivo.

**c) Asignación, entrega y revisión de resultados.**

El profesor será encargado de entregar calificaciones parciales, ordinarias, extraordinarias y a título de suficiencia; expresadas en sistema decimal, en escala de 0 a 10 puntos, en tiempo y forma ante el departamento de control escolar en el término de cinco días naturales siguientes a la fecha en que se aplique la evaluación. Las evaluaciones se llevarán a cabo en los plazos señalados por el Consejo de Gobierno, dentro del período estipulado por el calendario escolar, que se dará a conocer al inicio de cada semestre. Versarán sobre la totalidad del programa oficial. Las evaluaciones se efectuarán en los recintos de cada Facultad o Escuelas, dentro de los horarios que al efecto señale la Dirección misma.

Por su parte, el alumno deberá ser puntual durante todo el semestre, cubrir el 80% de asistencia para derecho a examen ordinario, 60 % para extraordinario y 30% para título de suficiencia. Posterior a su evaluación parcial, el alumno podrá solicitar una revisión de calificación en los primeros cinco días naturales posteriores a la fecha de aplicación del examen.

